

Akademikerkampagnen

5 gode råd til nyuddannede akademikere

1 I nogle virksomheder er der gang i hjulene

Det er naturligvis et presset arbejdsmarked pga. COVID19 og lockdown, og flere virksomheder og brancher tænker ikke i rekruttering pt. Men, der er heldigvis også virksomheder og brancher som er relativt upåvirkede, eller har brugt den nye situation til at tænke i nye forretningsområder. Det er de, virksomheder, du skal finde ved at researche. Kontakt dem og spørg, hvordan deres situation ser ud som følge af COVID19. Hør fx hvordan virksomheden er påvirket, om de overvejer at omlægge forretningsområder, og om der er opstået nye opgaver, som de har brug for hjælp til. Husk at lytte ind til, hvor der kan være opgaver, som du kan bidrage til at løse – og byd dig til.

2 Find virksomhederne

Brug cvr.dk eller proff.dk. Her finder du alle registrerede virksomheder i Danmark. Søg på de brancher, som du ønsker at arbejde i, og find de relevante kontaktpersoner på LinkedIn. 90% af alle private virksomheder er Små og Mellemstore Virksomheder (SMV), som har max. 249 ansatte. Det vrimler med spændende SMV'er derude. Husk på, at mange SMV'er sjældent slår deres jobs op, selv om de har brug for dig – særligt i den aktuelle situation hvor de har travlt med krisehåndtering og omlægning af processer – alt sammen opgaver de kan have brug for hjælp til.

3 Værdi handler ikke kun om bundlinien

Du skal kunne sætte ord på, hvilken værdi, du kan skabe i en virksomhed. Dine kompetencer og dit CV er interessant, men ikke nok! Særligt i denne tid, hvor der skal træffes hurtige beslutninger, vil færre have tid til at læse lange ansøgninger og omfattende CV'er. Du skal kort og præcist fortælle arbejdsgiverne, hvad dine akademiske kompetencer kan omsættes til. Er du f.eks. god til krisehåndtering, forandringsprocesser, markedsføring og kommunikation samt websalg og lignende højaktuelle opgaver.

4 Brænd igennem til online jobsamtaler

Vi ved, at flere inviteres til online jobsamtaler, når vi ikke kan mødes fysisk. Det er en naturlig reaktion at tænke, at det er lidt anderledes at skulle møde sin måske kommende arbejdsgiver online som den første interaktion. Ikke alle synes det er sjovt at tale til en skærm – måske heller ikke arbejdsgiveren – så vær bevidst om din præsentation, og de fordele, der er at opnå i den digitale jobsamtale. Vær tydelig – både i signaler, krop og budskaber. Fyld skærmen ud – på den rigtige måde. Variér din præsentation. Forbered dig på den tekniske brug. Husk smalltalken og forlad mødet med nærvær. Find gode råd til online jobsamtale på akademikerkampagnen.dk/nyhedsbrev

5 Find den bedste udgave af dig

Sideløbende med de helt særlige COVID19-råd, vil vi også råde dig til at bruge tiden til refleksioner over, hvornår du bruger dig selv bedst i en arbejdssituation. Det er der, du shiner, er i *flow* og derfor virkelig kan bidrage med din helt unikke indsats. Du skal finde ud af, hvad du er god til og trives med, frem for at passe ind i et jobopslag, som måske betyder, at du skal skære en hæl og klippe en tå, for at passe ind. Det som giver dig energi, gør dig også glad og robust. Det er den udgave af dig selv, du skal ud og erobre arbejdsgiverne med – også på det pressede arbejdsmarked.

Rigtig god fornøjelse