

Erhvervsministeriet

Anne Hedeager Bentsen, annben@em.dk
Camilla Dons Christensen, chd@kfst.dk
Kristina Riber, kar@kfst.dk
Sophie Vasbo, sopvas@erst.dk
Philip Halberg Nielsen, pjhani@em.dk
Kristina Rødsgaard Madsen, krm@kfst.dk

Høringsvar til høring vedr. digitale service act og digital service market

Akademikerne har den 16. december 2020 modtaget 2 høringer vedr. Digital Service Act og Digital Service Market fra Erhvervsministeriet, EU-specialudvalg for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål.

Fælles for de to forslag er, at de har til hensigt at sikre mere fair konkurrence og strammere lovgivningsmæssige rammer for de globale platforme for at sikre en bedre demokratisk og politisk styring.

Både virksomheder og samfundet har en interesse i, at konkurrencen sker på fair og på lige vilkår, uanset om man køber eller sælger varer og tjenester digitalt eller via andre kanaler.

Det er vigtigt, at vi formår at understøtte og stimulere udviklingen af de nye innovative forretningsmodeller, som de digitale platforme repræsenterer. Samtidig må vi erkende, at den eksisterende regulering er forældet og ikke håndterer en række af de udfordringer, som er opstået i kølvandet på den digitale udvikling.

Formålet med det nye regelsæt vil skabe bedre balance mellem brugernes, de digitale platforme og offentlige myndigheders rettigheder og ansvar.

Digital Service Act

Digital Services Act forordningen opstiller krav til store digitale platforme, der er etableret eller/og opererer i EU, uafhængig af etableringsland. Det gælder kontrol med hvem, som sælger eller anvender deres produkter/services, samt fjerne ulovlige varer/tjenester og have transparens omkring onlinereklamer og algoritmer, de benytter ift. at anbefale indhold til deres brugere.

Samtidig får myndighederne beføjelser til at kontrollere, hvordan platformene fungerer, herunder til at give forskere lettere adgang til de vigtigste platformes data og til at spore brugere på onlinemarkedspladser med det formål at spore forhandlere af ulovlige varer eller tjenester.

Den 5. januar 2021
Sagsnr. S-2020-1381
Dok.nr. D-2021-911
krm/yk

AKADEMIKERNE

THE DANISH CONFEDERATION
OF PROFESSIONAL ASSOCIATIONS

Nørre Voldgade 29, 2. sal
DK - 1358
København K.

T +45 3369 4040
E ac@ac.dk
W www.ac.dk

Akademikerne bakker op om begge formål, både de skærpede krav til de store digitale platforme og myndighedernes mulighed for at kontrollere og spore de ulovligheder, der finder sted via de digitale platforme.

Level playing field

Digitale platforme repræsenterer nye måder at drive forretning på. Det er derfor vigtigt, at disse forretningsmodeller følger samme regler som øvrige virksomheder om bl.a. oplysningspligt, skatteindbetaling m.v. Et level playing field er afgørende for udviklingen af et indre marked for varer og tjenester i EU, og et opgør med de store digitale platforme, som fungerer som gatekeepere, er derfor nødvendig.

Proportionalitet

Akademikerne bakker op om Kommissionens forslag om, at der indføres proportionale krav afhængig af karakteren og størrelsen af de digitale platforme. Det indebærer bl.a., at der stilles særlige krav til store platforme, mens mikro og små digitale platforme (under 50 ansatte) er undtaget for bl.a. krav om minimum en gang om året at udarbejde en årlig rapport med oplysninger om håndtering af ulovligt indhold samt klageadgang vedr. behandling af ulovligt indhold.

Ulovligt indhold

Det er ret og rimeligt, at digitale platforme får til tid at fjerne ulovligt indhold, men i særlige tilfælde, hvor det handler om indhold, som udgør en direkte trussel mod samfundet eller mod den enkelte, bør der være en kortere tidsfrist. Akademikerne støtter derfor forslaget om, at Kommissionen kan stille krav til de store digitale platforme om adgang til information/data, som er nødvendig for at tilse og sikre håndhævelse af forordningen, lige som der også foreslås en særlig "krise-protokol", der træder i kraft i tilfælde af trussel mod sikkerhed og sundhed.

Digital Service Market

Reguleringen i Digital Service Market har til formål at sikre, at store digitale platforme ikke misbruger deres dominerende markedsposition og derved sætter konkurrencen ud af spil. Det skal være muligt for nye mindre spillere at komme på markedet uden krav om at anvende programmer/software fra store digitale platforme.

Akademikerne deler Kommissionens bekymring for, at dominerende digitale platforme i praksis kan komme til at bestemme vilkår for ytringsfrihed og informationsspredning på deres platforme.

Konkurrence-og Forbrugerstyrelsen fik i november 2020 gennemført en undersøgelse af danske forbrugeres oplevelser med at købe varer og services via digitale platforme, som viste, at 77 pct. startede deres online køb af varer og services enten på en digital platform eller Google, hvoraf hver tredje følte sig presset til at træffe en hurtig beslutning om

at købe. 75 pct. af brugerne er bekymrede for, hvordan digitale platforme bruger deres persondata.

En kortlægning fra PWC fra december 2020 af digitale platformes indsamling af data fra brugere, viser, at især Facebook og Google aktivt indsamler en lang række andre data på tværs af brugernes anvendte enheder (pc, tablets, smartphones, fjernsyn og smartwatches). Det sker altså ofte, når brugerne ikke anvender platformene, og det kan derfor være svært at gennemskue eller begrænse omfanget af digital sporing.

De to undersøgelser vidner om, at data om brugere, der genereres fra de mange forskellige digitale kilder, er meget værdifuld ift. den samlede onlineomsætning, og at en stærk digitale dannelse og forståelse blandt borgere er central, idet den vil føre til, at vi forholder os kritisk til kilder og bliver bevidste om vores informationssøgning, mediebrug, der betyder, at vi kommer til at stille krav til de digitale platforme om ændret adfærd.

Akademikerne finder derfor, at det er på sin plads, at der sættes klarere EU rammer og regulering for dette online marked.

Endelig ser Akademikerne ser frem til en regulering af de vilkår, som arbejder på de digitale platforme, annonceret i Kommissionens arbejdsprogram for 2021.

Med venlig hilsen

Käthe Munk Ryom

D: 22495866

E: kmr@ac.dk